

# 早稲田社会科学総合研究

別冊「2014年度 学生論文集」

2015年6月

## 目次

社会科学部学生論文集の発刊に寄せて .....	西原博史	1
Japanese Intellectual Engagement with Indonesia		
— How Japanese perspectives on Indonesia changed before WWII — .....	<i>Takumi Nakamura</i>	5
コスタリカにおける経済の自由化と人的資本形成への影響 .....	山本 嵩	23
タイにおける国民統合問題 — ムスリムに対する多文化教育政策を事例にして — .....	吉崎 真理	33
経済成長と所得格差 — 格差の小さい経済成長戦略を考えて — .....	飯川 桃子 ほか	47
開発援助と途上国の経済発展 — 被援助国が援助を効率的に使用するために — .....	青地 健裕 ほか	57
法文の明確性判断に関する再検討 .....	橋本 直記	69
クールコリア政策にみる日本のコンテンツ輸出政策 .....	岡崎 早由里 ほか	83
インターネットがブランドの発生と発展に与える影響 .....	雨宮 芳樹 ほか	99
流行歌歌詞と日本経済 .....	生内 雄基	113
カーシェアリングとその炭素削減効果に関する研究 .....	林 誠一郎 ほか	123
スマートグリッド社会における最適な電気料金体系 .....	若林 舞 ほか	141
安全な水へのアクセスとボトルドウォーター — 発展途上国の水問題に関する一考察 — .....	三木 聡太郎 ほか	161
日本人女性の中での化粧品の位置づけ — 所得弾力性と価格弾力性の数値を用いた分析 — .....	高尾 萌慧子	179
インフラ市場における受注獲得戦略 — 日本企業は世界でいかにして受注を獲得できるか — .....	有本 龍太郎 ほか	193
企業間提携の活発化に伴う — 製造業ビジネスモデルの変革 — .....	齋藤 佳奈 ほか	207
企業戦略における物流 .....	金澤 和泉 ほか	219
繊維業界をもとに戦略提携を考える .....	高木 翔平 ほか	231

Born Global Firm とカーブアウトの視点から考える		
日本企業のあり方	甲斐田 晃 史 ほか	243
ファストファッション企業がとるべき戦略	内 海 夏 実 ほか	255
モジュール化に伴う自動車業界の経営戦略	梅 原 智 栄 ほか	267
多国籍企業の規格戦略について	伊 藤 千 央 ほか	281
先進国の多国籍企業がイノベーションのジレンマを 乗り越えるには		
	杉 山 洋 介 ほか	295
「ふつう」とは何か		
— セクシュアル・マイノリティ差別と学校教育に関する考察 —	伊 藤 晴 香	307
プロ野球から見るスポーツと新旧メディアの関係性	中 村 洵 基	323
ポーカロイドおよび初音ミクに関する 分析と今後の発展の予想		
	岩 撫 優 作	335