

参考文献

- 明石達生 2001. 郊外型大型店の立地可否判断過程から見た線引き制度の運用技法に関する研究 — 新潟都市計画区域を事例として. 日本都市計画学会学術研究論文集 36 : 325-330.
- 明石達生 2003. 大型店の立地制御における現行土地利用規制制度の限界に関する実証的研究. 都市計画 241 : 89-98.
- 明石達生 2005. 広域的観点が必要な土地利用規制における開発計画と行政権限の不一致に関する考察 — 地方都市郊外の大規模商業開発を例として. 日本都市計画学会都市計画論文集 40(3) : 421-426.
- 明石達生 2006. 都市計画法等改正の本当の意味. 矢作 弘・瀬田史彦編『中心市街地活性化三法改正とまちづくり』33-44. 学芸出版社.
- 浅野純一郎 2002. 地方中心都市市街地における大規模商業施設の閉店や郊外移転の実態とその後利用・跡地利用の方向性 — 北陸甲信越地方の地方自治体担当部局への調査から. 日本建築学会計画系論文集 557 : 257-264.
- 安土 敏 1987. 『日本スーパーマーケット原論』ぱるす出版.
- 阿部成治 2003. 大規模小売店舗立地法の運用状況に関する研究. 日本都市計画学会学術論文集 38(3) : 259-264.
- 天野秀彦 2004. チェーンストア業態の経営構造と出店行動 — 総合スーパー業態を事例に. 荒井良雄・箸本健二編『日本の流通と都市空間』91-110. 古今書院.
- 荒井伸也 1990. 『スーパーマーケットチェーン』日本経済新聞社.
- 荒井良雄 1981. 大都市圏における小売商業の立地動向と大規模小売店の役割. 東京大学教養学部人文科学科紀要 73 : 18-40.
- 荒井良雄 1989. コンビニエンス・チェーンの物流システム. 信州大学経済学論集 27 : 19-43.

- 荒木俊之 2005. 「まちづくり 3 法」成立後のまちづくりの展開 — 都市計画法を中心とした大型店の立地の規制・誘導. 経済地理学年報 51 : 73-88.
- 荒木俊之 2007. 「まちづくり 3 法」はなぜ中心市街地の再生に効かなかったのか — 都市計画法を中心とした大型店の規制・誘導. 荒井良雄・箸本健二編『流通空間の再構築』215-230. 古今書院.
- 荒木俊之 2008. 岡山市における大型店の立地動向 — 「まちづくり 3 法」の見直しとその影響. 地理科学 63 : 80-93.
- 荒木俊之 2009a. 高松市における大型店の立地動向 — 「まちづくり 3 法」の見直しとその影響. 地域と環境 8・9 : 134-145.
- 荒木俊之 2009b. 倉敷市における大型店の立地動向 — 「まちづくり 3 法」の見直しの影響. 立命館地理学 21 : 17-28.
- 飯田 太 1993. 大手スーパー自社配送センターの立地と配送構造 — 関東地方の事例. 新地理 41 : 12-27.
- 生田真人 1991. 『大都市消費者行動論 — 消費者は発達する』古今書院.
- 石井淳蔵 1991. 地域小売商業研究におけるミッシング・リンク. 国民経済雑誌 164 (2) : 21-40.
- 石井淳蔵 2009. わが国小売流通業世界におけるパラダイム変化. 石井淳蔵・向山雅夫編『シリーズ流通体系第 1 巻 — 小売業の業態革新』1-31. 中央経済社.
- 石原武政 1986. 中小小売商の組織化 — その意義と形態. 中小企業季報 1985(4) : 1-8.
- 石原武政 1989. 『公設小売市場の生成と展開』千倉書房.
- 石原武政 1991. 商店街の合意形成と行政支援. 中小企業季報 (大阪経済大学) 1991 (3) : 10-17.
- 石原武政 1994. 『小売業における調整政策』千倉書房.
- 石原武政 2000. 『商業組織の内部編成』千倉書房.

- 石原武政・石井淳蔵 1992. 『街づくりのマーケティング』日本経済新聞社.
- 石原武政・加藤 司編 2005. 『商業・まちづくりネットワーク』ミネルヴァ書房.
- 伊津田 崇 2005. 一店逸品運動の推進による地域商業の活性化. 石原武政・加藤 司編『商業・まちづくりネットワーク』87-104. ミネルヴァ書房.
- 伊東 理 1978. 大都市圏におけるスーパーの展開と立地 — 京阪神大都市圏の場合. 人文地理 30 : 481-501.
- 伊東 理 2011. 『イギリスの小売商業：政策・開発・都市 — 地理学からのアプローチ』関西大学出版部.
- 伊藤健司 1997. 合理化にともなう事務所機能の空間的再編 — 大規模小売業者ユニーの事例. 人文地理 49 : 121-141.
- 伊藤健司 2007a. 市場の多様化と商業立地の多様化. 林 上編『現代都市地域の構造再編』51-80. 原書房.
- 伊藤健司 2007b. 「元気な」東海地方に見る不均等な経済回復. 経済地理学年報 53 : 327-346.
- 伊藤 悟 1998. わが国の地方都市における地理学研究の現状 — ここ約 10 年間の学会誌論文に着目して. 日本建築学会都市計画委員会編『地方都市における中心市街地の再活性化 — 市街地像の確立とその実現方策をめぐって』83-88. 日本建築学会都市計画委員会.
- 伊藤喜栄 2004. 『図説 日本の生活圏』古今書院.
- 稲垣 稜 2011. 『郊外世代と大都市圏』ナカニシヤ出版.
- 井上芳恵 2005. 大型店撤退について考える — 現状と行政等の課題. 中小商工業研究 84 : 132-139.
- 井上芳恵・中山 徹 2002. 大型店撤退に関する研究 — 撤退大型店の特徴及び行政の対応策. 日本都市計画学会学術研究論文集 37 : 739-744.
- 井上芳恵・中山 徹 2003a. 民事再生法による大型店撤退と地域の対応に関

- する研究. 家政学研究 50 : 39-47.
- 井上芳恵・中山 徹 2003b. 大型店撤退が買物行動に及ぼす影響に関する研究 — 熊本県人吉市における事例より. 日本家政学会誌 54 : 573-581.
- 井上芳恵・中山 徹 2004. 大型店撤退への対応の現状と今後の施策展開に関する研究. 日本都市計画学会都市計画論文集 39(2) : 57-66.
- 今治郷土史編纂委員会 1990. 『現代の今治 地誌 — 近・現代 4』今治市.
- 今治商工会議所記念史委員会 2003. 『今治商工会議所百年史』今治商工会議所.
- 岩間信之編 2011. 『フードデザート問題 — 無縁社会が生む「食の砂漠」』農林統計協会.
- 上野 裕 1988. 京都府南部地域の小売商業分布に関する一考察. 立命館大学人文科学研究所紀要 47 : 127-148.
- 白井秀彰編・内田明美子・内田三知代 1999. 『15 の成功事例に学ぶ一括物流&サプライチェーン・ロジスティクスの具体策』. 経林書房.
- 白井秀彰・加藤弘隆・寺嶋正尚 2001. 『卸売業のロジスティクス戦略 — サプライチェーン時代の新たな中間流通の方向性』同友館.
- 宇野史郎 2007. まちづくり三法の改正と地域商業の方向 — 九州地域を中心に. 流通研究 10 (1・2) : 113-130.
- 姥浦道生 2004. 自治体レベルの大型商業施設の立地コントロールの効果と課題に関する研究 — 京都市まちづくり条例を事例として. 日本都市計画学会都市計画論文集 39(3) : 73-78.
- 大迫隆士 2001. 活性化事業にともなう都市中心商業地の変容 — 滋賀県長浜市・八日市市を事例として. 京都地域研究 15 : 57-75.
- 太田巳津彦 2002. 『一店逸品運動 — 中小小売店が生き残るみち』同友館.
- 大塚俊幸 2004. マンション立地に伴う中心商業地縁辺部の再生過程 — 四日市市諏訪新道地区を事例として. 経済地理学年報 50 : 118-138.
- 緒方知行 1984. 流通業界の発展とスーパーマーケットの自立. オール日本ス

- スーパーマーケット協会・流通産業研究所編 『“本物”スーパーマーケットの時代』 181-197. ダイヤモンド社.
- 小川雅人 2005. 商店街のための人材育成の課題と实例. 中小商工業研究 84 : 96-100.
- 小本恵照 2000. 『小売業店舗戦略の経済分析』 NTT 出版.
- 折橋靖介 1991. 『スーパー業界』 教育社.
- 香川勝俊 1972. 広島市における百貨店・スーパーマーケットの立地と販売圏. 地理科学 17 : 1-12.
- 香川勝俊 1984. わが国における大型店の地域的展開 — 資本競合を中心に. 地理科学 39 : 113-130.
- 加藤 司 2003. 「所縁型」商店街組織のマネジメント. 加藤 司編『流通理論の透視力』 155-171. 千倉書房.
- 加藤 司・崔 相鐵 2009. 進化する日本の流通システム. 崔 相鐵・石井淳蔵編『シリーズ流通体系第2巻 — 流通チャネルの再編』 1-30. 中央経済社.
- 加藤義忠 1996a. 大規模小売店舗法の制定. 加藤義忠・佐々木保幸・真部和義編『小売商業政策の展開』 56-75. 同文館.
- 加藤義忠 1996b. 第2次百貨店法の特質. 加藤義忠・佐々木保幸・真部和義編『小売商業政策の展開』 46-55. 同文館.
- 加藤義忠 1996c. 大店法改正とその後の規制強化. 加藤義忠・佐々木保幸・真部和義編『小売商業政策の展開』 67-75. 同文館.
- 兼子 純 2000. ホームセンターチェーンにおける出店・配送システムの空間構造. 地理学評論 73A : 783-801.
- 兼子 純 2004. ホームセンター・家電量販店の展開と競合. 荒井良雄・箸本健二編『日本の流通と都市空間』 173-191. 古今書院.
- 兼子 純 2005. 衣料品チェーンのローコスト・オペレーションとその空間特

- 性. 経済地理学年報 51 : 56-72.
- 兼子 純 2007. ローコスト・オペレーション業態の空間特性. 荒井良雄・箸本健二編『流通空間の再構築』35-51. 古今書院.
- 兼子 純・山下亜紀郎・豊島健一・高橋珠洲彦・川瀬正樹・高橋伸夫 2002. 水戸市中心市街地における商業地域構造と地域活性化. 地域調査報告 24 : 1-31.
- 兼子 純・新名阿津子・安河内智之・吉田 亮 2004. 古河市における中心市街地の変容と都市観光への取り組み. 地域調査報告 26 : 123-150.
- 上瀬昭司 1999. 我が国における戦後の商店街研究の特質と課題 — 商店街組織化問題を中心として. 商大論集 (神戸商科大学) 51 (2・3・4) : 105-123.
- 川口太郎 1995. 学界展望 — 商業・金融. 人文地理 47 : 261-264.
- 川田 力 1999. 岡山市中心市街地における商業停滞地区の現状 — 岡山市奉還町商店街を中心として. 岡山大学教育学部研究集録 111 : 65-74.
- 川田 力 2002. 岡山市東オランダ通りにおける街路整備 — 商業振興との関連を中心として. 瀬戸内地理 11 : 18-31.
- 川名和美 2005. 地域商業の活性化とコミュニティ・ビジネスの役割 — TMO のまちづくり活動支援を考える. 神原 理編『コミュニティ・ビジネス — 新しい市民社会に向けた多角的分析』48-65. 白桃書房.
- 川端基夫 1995. 消費財卸売業における情報ネットワーク化と立地変容. 地理学評論 68A : 303-321.
- 川端基夫 1997. 地域的課題としての流通情報化. 川端基夫編『情報化と地域商業』1-26. 千倉書房.
- 川端基夫 2002. 英国スウォンジの商業郊外化とシティセンター — 規制緩和と特区「エンタープライズ・ゾーン」との関係. 龍谷大学経営学論集 42(3) : 21-38.

- 木谷弘司 2003. 保全と開発の調和を目指した条例によるまちづくり ― 石川県金沢市. 中出文平・地方都市研究会編『中心市街地再生と持続可能なまちづくり』182-189. 学芸出版社.
- 橘川武郎・高岡美佳 1997. スーパーマーケット・システムの国際移転と日本の変容. 森川英正・由井常彦編『国際比較・国際関係の経営史』287-304. 名古屋大学出版会.
- 経亀 諭 2004. 札幌市におけるスーパーの立地特性とその変容. 地理情報システム学会講演論文集 13 : 97-100.
- 京都商工会議所 2000. 『「大規模小売店舗法」京都市関連資料集』京都商工会議所.
- 京都府立中小企業総合指導所 1979. 『八幡市広域商業診断報告書』京都府立中小企業総合指導所.
- 清成忠男 1983. 『地域小売商業の新展開 ― 流通効率化と地域形成』日本経済新聞社.
- 草野 厚 1992. 『大店法経済規制の構造 ― 行政指導の功罪を問う』日本経済新聞社.
- 桑島勝雄 1981. 大型スーパーマーケットの店舗展開. 東北福祉大学紀要 6(2) : 237-246.
- 経済界「ポケット社史」編集委員会 1991. 『ユニー』経済界.
- 経済産業省・中小企業庁編 2006. 『がんばる商店街 77 選』経済産業省・中小企業庁.
- 国土交通省 2006a. 都市の秩序ある整備を図るための都市計画法等の一部を改正する法律案. <http://www.mlit.go.jp/houritsuan/164-8/01.pdf> (2010年3月18日検索)
- 国土交通省 2006b. 中心市街地における市街地の整備改善及び商業等の活性化の一体的推進に関する法律の一部を改正する等の法律案.

- <http://www.mlit.go.jp/houritsuan/164-7/04.pdf> (2010年3月18日検索)
- 国土交通省 2008. 都市計画現況調査 ― 平成 20 年度調査結果.
- <http://www.mlit.go.jp/crd/tosiko/genkyou/2008/index.html> (2010年3月17日検索)
- 国土交通省・今治市 2002. 『中心市街地活性化モデル都市整備手法調査業務概要報告書』国土交通省・今治市.
- 小林敏樹・水口俊典 2003. 中心市街地における大型店撤退後の跡地活用の実態とそれを契機としたまちづくりの展開 ― 甲府市を事例として. 日本都市計画学会都市計画論文集 38(3) : 763-768.
- 駒木伸比古 2006. 土地利用規制からみた大規模小売店舗の立地分析 ― 甲府都市計画区域を事例として. 地理情報システム学会講演論文集 15 : 93-96.
- 駒木伸比古 2010. 徳島都市圏における大型店の立地展開とその地域的影響 ― 大型店の出店規制に着目して. 地理学評論 83 : 192-207.
- 駒木伸比古 2011. 大店法末期における地方都市郊外へのショッピングセンター出店プロセスの検討 ― 自治体・企業・地元小売業者の行動を通じて. 観光科学研究 (首都大学東京) 4 : 29-38.
- 駒木伸比古・李 虎相・永村恭介・小野澤泰子 2008. 茨城県筑西市下館地域における食料品小売業の変容と買物行動の現状. 地域研究年報 30 : 143-159.
- 近藤健一 2005. エマルション型組織による商店街活性化事業の創発 ― チャレンジショップ事業「FREEK POCKET」を事例に. 石原武政・加藤 司編『商業・まちづくりネットワーク』194-211. ミネルヴァ書房.
- 財団法人えひめ産業振興財団 2006. 『「愛媛の商店街実態」調査報告書 (平成 17 年度調査分)』財団法人えひめ産業振興財団.
- 齋藤一成 2010. 『100 円商店街の魔法』商業界.
- 齋藤雅通 1997. マイカルグループの業態戦略. 立命館経営学 35 (特別号) : 96-124.

- 斎藤雅通 2000. 小売産業の業態戦略と管理システム. 青木俊昭・斎藤雅通・青山悦子『日本のビッグ・インダストリー第5巻：流通 — 流通ビッグバン「大競争時代」の流通産業』132-156. 大月書店.
- 坂本秀夫 2004. 『日本中小商業問題の解析』同友館.
- 坂本 誠 2003. 地方自治体の広域的水平的調整に関する研究 — 大規模小売店舗出店調整に着目して. 日本地域政策研究 1 : 113-119.
- 佐々木保幸 2011. 『現代フランスの小売商業政策と商業構造』同文館出版.
- 佐藤俊雄 1998. 『マーケティング地理学』同文館.
- 志村賢男 1980. 第三次産業化の地域構造と出店調整問題. 流通産業研究所編『流通研究双書 1 : 大規模小売業と地域社会』37-95. リプロポート.
- 志村 喬 1987. スーパーマーケットチェーンの多店舗展開に関する企業行動論的考察 — 茨城県における中規模スーパーを事例として. 理論地理学ノート 5 : 27-42.
- ジャスコ株式会社 2000. 『ジャスコ三十年史』ジャスコ株式会社.
- 商業界編 1997. 『日本スーパー名鑑' 98』商業界.
- 食品商業編集部 2007. 『日本一の食品スーパー・ライフコーポレーションスタディ』商業界.
- 末田智樹 2010. 『日本百貨店業成立史』ミネルヴァ書房.
- 杉岡碩夫 1976. 大型小売店の進出と地域社会. 国民金融公庫調査部調査月報 178 : 1-22.
- 杉岡碩夫 1991. 『大店法と都市商業・住民 — 商業集積政策序説』日本評論社.
- 杉田 聡 2008. 『買物難民 — もうひとつの高齢者問題』大月書店.
- 鈴木安昭 1991. わが国におけるスーパーの初期的展開. 青山経営論集 26(2) : 313-324.
- 須原英士雄 1986. 近年における我が国商業地理学の研究テーマ — その特色

- と問題点. 水津一郎先生退官記念会事業会編『人文地理学の視圏』625-635. 大明堂.
- 瀬田史彦 2006. 人口減少社会における広域都市計画の必要性と課題. 矢作弘・瀬田史彦編『中心市街地活性化三法改正とまちづくり』45-53. 学芸出版社.
- 総務省 2004. 『中心市街地の活性化に関する行政評価・監視結果に基づく報告』http://www.soumu.go.jp/s-news/2004/pdf/040915_1_1.pdf, (2009年2月16日検索).
- ダイエー社史編纂室 1992. 『For the CUSTOMERS — ダイエーグループ 35年の記録』アシーネ.
- 高岡美佳 1999. 高度成長期のスーパーマーケットの資源補完メカニズム — 日本の「流通革命」の実像. 社会経済史学 65 : 3-24.
- 高島淳史・佐野 充 2005. 中心市街地の衰退化傾向にある地方都市の再生 — 沼津市を事例として. 地理誌叢 46(1) : 13-27.
- 高山邦輔・販売革新編集部 1989. 『日本チェーンストア物語』商業界.
- 建野堅誠 1994. 『日本スーパー発達史年表』創成社.
- 建野堅誠 2002. 転換期の総合スーパー. 長崎県立大学論集 36(3) : 177-199.
- 田辺健一・高野史男・二神 弘編 1977. 『都心再開発』古今書院.
- 田村正紀 1981. 『大型店問題 — 大型店紛争と中小小売商業近代化』千倉書房.
- 田村正紀 1990. 大店法イデオロギーの終焉. 日経流通新聞編『大店法が消える日』170-198. 日本経済新聞社.
- 田村正紀 2001. 『流通原理』千倉書房.
- 田村正紀 2008. 『立地創造 — イノベータ行動と商業中心地の興亡』千倉書房.
- 簡 施儀 2002. 小売業家族従業とジェンダー. 流通研究 5 (2) : 51-63.
- 千葉昭彦 1998. 特定商業集積整備法とまちづくりの地域性 — 東北地方の事

- 例の検討. 東北学院大学東北産業経済研究所紀要 17 : 93-117.
- 千葉昭彦 1999. 郊外型大型店の成立と商店街のまちづくり — 鶴岡市・白河市を検討事例として. 東北学院大学東北産業経済研究所紀要 18 : 83-100.
- 千葉昭彦 2005. 大規模小売店舗立地法の限界と存在意義 — 仙台市郡山地区の事例の検討を通じて. 日本都市学会年報 38 : 86-90.
- 千葉昭彦 2007. 大型店進出に伴う消費者行動の変化 — 山形県庄内地方の事例検討. 日本都市学会年報 40 : 196-201.
- 千葉昭彦 2009. 大型店進出に伴う消費者行動の変化 — 宮城県仙南地域の事例検討. 東北学院大学論集 (経済学) 169 : 53-82.
- 千葉昭彦 2012. 『都市空間と商業集積の形成と変容』原書房.
- 趙 命来 2008. 高度経済成長期における総合スーパーのNB戦略. 流通経済大学論集 (流通・経済編) 20(2) : 103-116.
- 通商産業省 1997. 産業構造審議会流通部会・中小企業政策審議会流通小委員会合同会議中間答申.
<http://118.155.220.112/press/olddate/industry/r71224a1.html> (2010年3月18日検索).
- 通商産業省商政課 1989. 『90年代の流通ビジョン』通商産業調査会.
- 坪田幸治 2001. 農村地域における郊外型大規模商業集積が地域経済に及ぼす影響 — 青森県柏村を事例に. 経済地理学年報 47 : 121-133.
- 土屋 純 1995. 生協の商品供給にみる空間の組織化 — コープこうべの場合. 人文地理 47 : 291-305.
- 土屋 純 1998. 中京圏の大手チェーンストアにおける物流集約化とその空間的形態. 地理学評論 71A : 1-20.
- 土屋 純 2002. イギリスにおける小売チェーンの発展とコスト構造に関する研究動向. 人文地理 54 : 40-55.
- 土屋 純・箸本健二 2004. チェーンストアと物流システム. 荒井良雄・箸

- 東健二編『日本の流通と都市空間』111-132. 古今書院.
- 鶴田俊正・矢作敏行 1991. 大店法システムとその形骸化. 三輪芳朗・西村清彦編『日本の流通』283-324. 東京大学出版会.
- 東洋経済新報社編 2003. 『全国大型小売店総覧 2004』東洋経済新報社.
- 東洋経済新報社編 2009. 『全国大型小売店総覧 2010』東洋経済新報社.
- 戸所 隆 1981. 近郊都市化地域における大型店の進出と購買行動の変化 — 草津地域を事例に. 人文地理 33 : 210-230.
- 戸所 隆 1986. 『都市空間の立体化』古今書院.
- 戸所 隆 1991. 『商業近代化と都市』古今書院.
- 富永照子 2001. 『おかみさんの経済学』角川書店.
- 長岡 顕 1975. 商業・金融業の変貌と地域的配置. 野原敏雄・森滝健一郎編『戦後日本資本主義の地域構造』131-153. 汐文社.
- 中澤高志・佐藤英人・川口太郎 2008. 世代交代に伴う東京圏郊外住宅地の変容 — 第一世代の高齢化と第二世代の動向. 人文地理 60 : 38-56.
- 中条健実 2005. 地方都市市街地における大型スーパーマーケット跡地再利用の事例. 2005 年人文地理学会大会研究発表要旨 : 22-23.
- 中条健実 2007. 駅前大型店の撤退と再生 — 地方都市の旧そごうの事例. 荒井良雄・箸本健二編『流通空間の再構築』177-196. 古今書院.
- 生井澤 進 1990. 大規模店舗の進出と商店街 — 共存への模索. 地理 35(9) : 42-49.
- 難波田隆雄 2001. 空き店舗問題からみた岡山駅周辺商店街の現状と課題. 瀬戸内地理 10 : 36-50.
- 難波田隆雄 2006. 企業合理化に伴う企業城下町の中心商業地の変容 — 兵庫県相生市を事例として. 地理学評論 79 : 355-372.
- 日経流通新聞編 1982. 『大型店新規制時代の小売業』日本経済新聞社.
- 日経流通新聞編 1987. 『ランキング流通革命』日本経済新聞社.

- 日経流通新聞編 1990. 『大店法が消えた日』 日本経済新聞社.
- 日経流通新聞編 1995. 『流通経済の手引き 1996』 日本経済新聞社.
- 日経流通新聞編 2002a. 『流通経済の手引き 2003』 日本経済新聞社.
- 日経流通新聞編 2002b. 『流通会社年鑑 2003』 日本経済新聞社.
- 日本繊維経済研究所編 1974. 『日本のスーパーチェーン 1974 年度版』 日本繊維経済研究所.
- 日本都市計画学会地方分権研究小委員会編 1999. 『都市計画の地方分権 — まちづくりへの実践』 学芸出版社.
- 根田克彦 1984. 松本市市街地北部住宅地区における主婦の食料品買物行動. 地域調査報告 6 : 161-170.
- 根田克彦 1994. 釧路市における中心商業地の変化. 筑波大学人文地理学研究 18 : 81-102.
- 根田克彦 1999. 『都市小売業の空間分析』 大明堂.
- 根田克彦 2006. イギリスの小売開発政策の特質とその課題 — ノッティンガム市の事例. 地理学評論 79 : 786-808.
- 根田克彦 2008a. イギリス, シェフィールド市における地域ショッピングセンター開発後の中心商業地とセンター体系の変化. 人文地理 60 : 217-237.
- 根田克彦 2008b. 日本における「小売業の地理学」の研究動向とその課題. 地理空間 1 : 128-141.
- 箸本健二 1995. 流通地理学は何をめざすか. 地理 40(2) : 77-81.
- 箸本健二 1998. 流通業における規制緩和と地域経済への影響. 経済地理学年報 44 : 282-295.
- 箸本健二 2001. 『日本の流通システムと情報化 — 流通空間の構造変容』 古今書院.
- 箸本健二 2004. 日本の商業・流通 — 情報化・規制緩和と産業空間. 杉浦芳夫・中俣 均・水内俊雄・村山祐司編『シリーズ人文地理学第6巻 : 空間

- の経済地理』53-79. 朝倉書店.
- 箸本健二 2007. 流通・制度・空間 — 競争スキームの変化と地域への影響.
2007年度人文地理学会大会研究発表要旨集：20-23.
- 箸本健二・米浜健人 2009. 郊外型大型店の進出をめぐる地元自治体の対応
— 太田市と佐野市の事例をもとに. 早稲田大学教育学部学術研究地理学
・歴史学・社会科学編 57：49-67.
- 秦 洋二 2005. 取次会社との関係からみた書店チェーンの立地展開 — 福岡
県を事例として. 経済地理学年報 51：387-406.
- 服部銈二郎・芳賀 修・佐藤浩司 1976. 都心商業地と中心商業地の対決. 不
動産研究 18(3)：31-41.
- 林 上 2001. 岐阜県土岐市における伝統的商業地区の衰退とその対策. 情
報文化研究 (名古屋大学) 13：37-63.
- 原田英生 1999. 『ポスト大店法時代のまちづくり — アメリカに学ぶタウン
・マネジメント』日本経済新聞社.
- 原田英生 2007. 進む分権化と大型店問題 — 東北地方の事例を中心に. 流通
研究 10 (1・2)：79-94.
- 原田英生 2008. 『アメリカにおける大型店問題 — 小売業をめぐる公的制度
と市場主義幻想』有斐閣.
- 福田 敦 2004. 商店街組織の類型と「協働」事業のあり方. 小川雅人・毒島
龍一・福田 敦『現代の商店街活性化戦略』109-130. 創風社.
- 福田和雄 2001. 松本市郊外における住民の消費行動 — 寿台住宅団地を事例
として. 地域調査報告 23：43-56.
- 福田尚好 2005. 商店街組織によるマネジメントの役割. 石原武政・加藤 司
編『商業・まちづくりネットワーク』105-121. ミネルヴァ書房.
- 藤井 正 1983. 京阪神大都市圏における小売商業機能の立地変動 — 大都市
圏の構造変化の一局面. 人文地理 35：210-232.

- 藤井 正 2001. 三大都市圏における通勤と交通. 富田和暁・藤井 正編『図説・大都市圏』12-15. 古今書院.
- 藤田佳久 2001. イギリス経済の再生と中心商店街の活性化. 地理学報告 92 : 15-32.
- 二場邦彦 1994. 京都の小売商業と大型店 — 凍結宣言満了後の動向. 京都地域研究 9 : 20-36.
- 北條勇作 1977. 大型店進出による商圈の拡大に関する一考察 — 商業新機軸の観点から. 青山社会科学論集 6(1) : 13-44.
- 細内信孝 1999. 『コミュニティ・ビジネス』中央大学出版部.
- 松岡恵悟 2001. 松山市における近年の大型スーパーの立地動向からみた商業地域の変容について. 季刊地理学 53 : 127-131.
- 松田隆典 1991. 大店法下の京都市中心部の中小零細店舗 — 生鮮食料品を事例として. 経済地理学年報 37 : 334-353.
- 松田隆典 1995. 砺波地方における店舗共同化事業の展開. 人文地理 47 : 335-358.
- 水岡不二雄・水内俊雄・山田晴通・島津俊之 1994. 社会地理学の方角性. 地理 39(8) : 78-85.
- 溝尾良隆・菅原由美子 2000. 川越市一番町商店街地域における商業振興と町並み保全. 人文地理 52 : 300-315.
- 溝上幸信 1994. 『ダイエーVS ヨーカ堂』ぱる出版.
- 南方建明 2005. 『日本の小売業と流通政策』中央経済社.
- 宮澤永光監修 2007. 『基本流通用語辞典（改訂版）』白桃書房.
- 向山雅夫 2009. 総合量販店の革新性とその変容. 石井淳蔵・向山雅夫編『シリーズ流通体系第1巻 — 小売業の業態革新』59-97. 中央経済社.
- 武者忠彦 2006. 松本市における中心市街地再開発のメカニズム — 土地区画整理事業をめぐる制度・都市政治・商店経営者の戦略. 地理学評論 79 : 1-

25.

- 村山祐司・堤 純・草原 輝・伊藤徹哉・山田義尚・北村 章 1996. 結城市における商業地域構造の変容. 地域調査報告 18 : 45-66.
- 森川 洋 1993. 都市システムとの関連からみた大型小売店の立地展開. 経済地理学年報 39 : 116-135.
- 矢ヶ崎紀子 2005. 商店街と子育て支援 NPO の素敵な関係づくりを目指して. 中小商工業研究 85 : 54-63.
- 安倉良二 1998a. 再開発に伴う堺市中心商業地の変化 — 立体化の視点から. 地理科学 53 : 27-43.
- 安倉良二 1998b. 近年の大阪市における食料品小売施設の地域的動向 — 小売市場・スーパーの比較を通じて. 京都地域研究 13 : 125-146.
- 矢野裕児 2004. 中心市街地における商業活性化に向けての課題. 都市問題 95(1) : 17-30.
- 矢作敏行 1997. 『小売りイノベーションの源泉 — 経営交流と流通近代化』日本経済新聞社.
- 矢作敏行 2004. チェーンストア — 経営革新の連続的展開. 石原武政・矢作敏行編『日本の流通 100 年』217-261. 有斐閣.
- 矢作 弘 1997. 『都市はよみがえるか — 中心市街地とまちづくり』岩波書店.
- 矢作 弘 2005. 『大型店とまちづくり — 規制進むアメリカ, 模索する日本』岩波書店.
- 矢作 弘 2006. 福島県商業まちづくり推進条例制定のねらいと広域調整の手法. 矢作 弘・瀬田史彦編『中心市街地活性化三法改正とまちづくり』84-93. 学芸出版社.
- 山川充夫 2004. 『大型店立地と商店街再構築 — 地方都市中心市街地の再生に向けて』八朔社.

- 山川充夫 2006. 市民協働空間としての商店街再生. 和田明子・浅野俊雄・内海達哉・大野 新・笹川耕太郎・福田行高編『地域を調べ地域に学ぶ——持続可能な地域社会をめざして』160-172. 古今書院.
- 山川充夫 2007. 福島県商業まちづくり条例の意義と課題. 中小商工業研究 92 : 22-33.
- 山口不二雄 1979. 小売業. 北村嘉行・寺坂昭信編『日本の地域構造第4巻——流通・情報の地域構造』77-91. 大明堂.
- 山下博樹 2001a. 津山市における商業集積の動向と中心市街地活性化. 地域研究 (鳥取大学教育地域科学部紀要) 3 : 1-13.
- 山下博樹 2001b. 都市商業の盛衰と多様化. 吉越昭久編『人間活動と環境変化』155-170. 古今書院.
- 山下宗利 2006. 中心市街地の活性化と今後の役割. 経済地理学年報 52 : 251-264.
- 横森豊雄 2001. 『英国の中心市街地活性化——タウンセンターマネジメントの活用』同文館.
- 横森豊雄・久場清弘・長坂泰之 2008. 『失敗に学ぶ中心市街地活性化——英国のコンパクトなまちづくりと日本の先進事例』学芸出版社.
- 横山昭市 2008. 松山市中心商店街の変容とエミフル MASAKI の開業. 愛媛の地理 19 : 13-20.
- 米浜健人 2007. ‘渋谷’化する地方都市駅前. 荒井良雄・箸本健二編『流通空間の再構築』197-214. 古今書院.
- 米浜健人 2010. 旧まちづくり三法下における地方都市中心市街地活性化の実情と課題——栃木県足利市を例として. 早稲田大学教育学部学術研究地理学・歴史学・社会科学編 58 : 75-94.
- 渡辺達朗 1994. 流通政策の転換——大店法緩和と独禁法運用強化. 田島義博・流通経済研究所編『規制緩和——流通の改革ヴィジョン』29-74. 日本放

送出版協会.

渡辺達朗 2001. 都市中心部からの大型店等の撤退問題とまちづくりの取り組み — 「都市の論理」と「市場の論理」との相克. 専修商学論集 73 : 263-301.

渡辺達朗 2003a. タウンマネジメント機関 (TMO) の組織と機能 — まちづくりの阻害要因に関連して. 専修商学論集 73 : 377-402.

渡辺達朗 2003b. まちづくりと商店街組織 — 組織の行動原理の変化を中心として. 商学研究年報 (専修大学) 28 : 31-54.

渡辺達朗 2007. 『流通政策入門 (第2版) — 流通システムの再編と政策展開』中央経済社.

Brown., L.A. 1981. *Innovation diffusion: a new perspective*. Methuen.

Graff, T.O. 1998. The locations of Wal-Mart and Kmart supercenters: contrasting corporate strategies. *Professional Geographers* 50 : 46-57.

Graff, T.O. 2006. Unequal competition among chains of supercenters: K-Mart, Target, and Wal-Mart. *Professional Geographers* 58 : 54-64.

Graff, T.O., and Ashton, D. 1994. Spatial diffusion on Wal-Mart: contagious and reverse hierarchical elements. *Professional Geographers* 46 : 19-29.

Jones, P. 1981. Retail innovation and diffusion — the spread of ASDA stores. *Area* 13 : 197-201.

Jones, P. 1982. The locational policies and geographical expansion of multiple retail companies: a case study of MFI. *Geoforum* 13 : 39-43.

Laulajainen, R. 1987. *Spatial strategies in retailing*. Reidel.

Laulajainen, R. 1988. The spatial dimensions of an acquisition. *Economic Geography* 64 : 170-187.

Lord, J.D., Moran, W., Parker, A.J., and Sparks, L. 1988. Retailing on three continents: discount food store operations of Albert Gubay. *International Journal*

of Retailing 3(3) : 1-54.

McKinnon, A.C. 1989. *Physical distribution systems*. Routledge.

Smith, D. 1999. Logistics in Tesco: past, present and future. Fernie, J. and Sparks, L. (eds.) *Logistics and retail management: insights into current practice and trends from leading experts*. 154-183. Kogan Page. スミス, D. 2008. テスコ社のロジスティクス — 過去, 現在, 未来. ファーニィ, J. ・スパークス, L. 編, 辰馬信男監訳『ロジスティクスと小売経営 — イギリス小売業のサプライ・チェーン・マネジメント』181-213. 白桃書房.

Sparks, L. 1990. Spatial-structural relationships in retail corporate growth: a case-study of Kwik Save Group P.L.C. *Service Industries Journal* 10 : 25-84.

Sparks, L. 1996a. Challenge and change: Shoprite and the restructuring of grocery retailing in Scotland. *Environment and Planning* 28A : 261-284.

Sparks, L. 1996b. Space wars: Wm Low and the auld 'enemy' . *Environment and Planning* 28A : 1465-1484.

Wrigley, N. and Lowe, M. 1996. *Retailing, consumption and capital: towards the new retail geography*. Addison Wesley Longman.

Wrigley, N. and Lowe, M. 2002. *Reading retail: a geographical perspective on retailing and consumption spaces*. Arnold.