

# 目 次

## 序 章

§0 - 1. 緒言.....	1
-----------------	---

§0 - 2. 本研究の目的.....	4
---------------------	---

## 第1章 本研究に関連する諸事象..... 5

§1 - 1. 色彩と香りの相互的作用に関する諸事象.....	6
---------------------------------	---

1. 共感的相互関連.....	6
-----------------	---

2. 組み合わせに着目した相互関連.....	7
------------------------	---

2 - 1. 色彩が香り認知に及ぼす影響 (7)

2 - 2. 色彩と香りの組み合わせによる相互的影響 (10)

§1 - 2. 色彩・香りの分類.....	13
-----------------------	----

1. 色彩の分類.....	13
---------------	----

1 - 1. PCCS 色立体 (13)

1 - 2. 色相による分類 (14)

1 - 3. トーンによる分類 (15)

2. 香りの分類.....	16
---------------	----

2 - 1. 知覚レベルでの定性的分類 (16)

2 - 2. フレーバーのタイプによる分類 (19)

2 - 3. フレグランスのタイプによる分類 (19)

2 - 4. 感情による分類 【予備的実験：香りの分類及び調和色の検討】 (20)

§1 - 3. 色彩・香りの感情次元に関する諸事象.....	47
--------------------------------	----

1. 色彩・香りの表現用語.....	47
--------------------	----

1 - 1. 色彩の表現用語 (47)

1 - 2. 香りの表現用語 (48)

2. 色彩・香りの感情次元.....	50
--------------------	----

2 - 1. 色彩の感情次元 (50)

2 - 2. 香りの感情次元 (51)

3. 色彩・香りの感情効果.....	52
--------------------	----

3 - 1. 色彩の感情効果 (52)

3 - 2. 香りの感情効果 (54)

<b>§1 - 4. 色彩・香りに対する日本人の嗜好</b> .....	<b>55</b>
1. 色彩の嗜好.....	55
1 - 1. 総合的な嗜好傾向 (55)	
1 - 2. 属性に着目した嗜好傾向 (56)	
1 - 2 - 1. 性、年齢 (56)	
1 - 2 - 2. 文化 (57)	
2. 香りの嗜好.....	58
2 - 1. 総合的な嗜好傾向 (58)	
2 - 2. 嗜好の要因に着目した研究 (59)	
<b>第2章 色彩・香りの感情次元の抽出及び調和ペアの検討</b> .....	<b>60</b>
<b>§2 - 1. 実験A 香りの感情次元の抽出及び調和色の検討</b> .....	<b>61</b>
1. 目的.....	61
2. 方法.....	61
2 - 1. 刺激 (61)	
2 - 1 - 1. 香り刺激 (61)	
2 - 1 - 2. 色彩刺激 (62)	
2 - 2. 手続き (62)	
2 - 2 - 1. 印象評定 (63)	
2 - 2 - 2. 気分評定 (63)	
2 - 2 - 3. 調和色・不調和色の選択 (64)	
2 - 3. 教示 (64)	
2 - 4. 対象者 (64)	
2 - 5. 実験時期 (64)	
2 - 6. 結果の処理 (65)	
3. 結果.....	66
3 - 1. 香りの印象評定結果に関して (66)	
3 - 1 - 1. SD法による結果 (66)	
3 - 1 - 2. 因子分析結果 (68)	
3 - 2. 香りの気分評定結果に関して (71)	
3 - 2 - 1. 4件法による結果 (71)	
3 - 2 - 2. 因子分析結果 (74)	
3 - 3. 調和色・不調和色の検討結果 (78)	
3 - 3 - 1. 総合的集計結果 (78)	
3 - 3 - 2. 色相別集計結果 (80)	
3 - 3 - 3. トーン別集計結果 (81)	
3 - 4. 結果まとめ (82)	

4. 考察	83
4-1. 香りの感情次元に関して (83)	
4-2. 香りに対する調和色判断に関して (84)	
5. 本研究の結論	86
<b>§2-2. 実験 B 色彩の感情次元の抽出及び調和香の検討</b>	<b>87</b>
1. 目的	87
2. 方法	87
2-1. 刺激 (87)	
2-1-1. 香り刺激 (87)	
2-1-2. 色彩刺激 (87)	
2-2. 手続き (89)	
2-2-1. 印象評定 (89)	
2-2-2. 気分評定 (89)	
2-2-3. 色彩に対する調和度評定 (90)	
2-3. 教示 (90)	
2-4. 対象者 (90)	
2-5. 実験時期 (90)	
2-6. 結果の処理 (91)	
3. 結果	92
3-1. 色彩の印象評定結果に関して (92)	
3-1-1. SD法による結果 (92)	
3-1-2. 因子分析結果 (94)	
3-2. 色彩の気分評定結果に関して (97)	
3-2-1. 4件法による結果 (97)	
3-2-2. 因子分析結果 (102)	
3-3. クラスタ分析による色彩の分類結果 (105)	
3-4. 香りの調和度評定結果 (107)	
3-5. 結果まとめ (109)	
4. 考察	111
4-1. 色彩の感情次元に関して (111)	
4-2. 色彩に対する調和香判断に関して (113)	
5. 本研究の結論	115
<b>§2-3. 総合的考察及び調和・不調和ペアの検討</b>	<b>116</b>
1. 色彩・香りの感情次元	116
2. 色彩・香りの感情効果	117
3. 色彩と香りの調和・不調和ペア	119
4. 本章の結論	121

第3章 組み合わせによる心理的効果の検討：設定1 - 色空間で香りを嗅ぐ場合 -	122
§3 - 1. 実験C 調和条件・不調和条件における心理的効果の比較	123
1. 目的	123
2. 方法	123
2 - 1. 刺激 (123)	
2 - 1 - 1. 香り刺激 (123)	
2 - 1 - 2. 色彩刺激 (124)	
2 - 2. 手続き (124)	
2 - 2 - 1. 印象評定 (125)	
2 - 2 - 2. 気分評定 (125)	
2 - 3. 教示 (126)	
2 - 4. 対象者 (126)	
2 - 5. 実験時期 (126)	
2 - 6. 結果の処理 (127)	
2 - 6 - 1. 印象評定 (127)	
2 - 6 - 2. 気分評定 (127)	
3. 結果	128
3 - 1. 色彩の印象評定結果に関して (128)	
3 - 1 - 1. SD法による結果 (128)	
3 - 1 - 2. 因子分析結果 (132)	
3 - 2. 色彩の気分評定結果に関して (135)	
3 - 2 - 1. 4件法による結果 (135)	
3 - 2 - 2. 因子分析結果 (142)	
4. 考察	152
4 - 1. 色彩と香りを組み合わせた場合の感情次元に関して (152)	
4 - 2. 色彩と香りの組み合わせによる心理的効果に関して (153)	
4 - 2 - 1. 印象評定に関して (153)	
4 - 2 - 2. 気分評定に関して (154)	
5. 本研究の結論	156
§3 - 2. 実験D 精神負荷後回復期に及ぼす影響 - CgAを指標として -	157
1. 目的	158
2. 方法	158
2 - 1. ストレス負荷タスク (158)	
2 - 2. 刺激 (158)	
2 - 2 - 1. 香り刺激 (159)	
2 - 2 - 2. 色彩刺激 (159)	

2 - 3. 手続き (159)	
2 - 3 - 1. 実験プロトコル (159)	
2 - 3 - 2. 唾液中クロモグラニン A (CgA) 採取 (161)	
2 - 3 - 3. 気分評定 (161)	
2 - 4. 教示 (162)	
2 - 5. 対象者及び実験実施日 (162)	
3. 結果.....	163
3 - 1. 全体平均結果 (163)	
3 - 2. 対象者別結果 (166)	
4. 考察.....	172
5. 本研究の結論.....	174
<b>§3 - 3. まとめ.....</b>	<b>175</b>
1. 色彩と香りの調和による心理的効果.....	175
2. 色彩と香りの調和による心理的効果が生じるメカニズム.....	175
3. 本章の結論.....	176
<b>第 4 章 組み合わせによる心理的効果の検討：設定 2</b>	
- 色のビンから香りを嗅ぐ場合 - .....	177
<b>§4 - 0. 実験 E 目的及び方法.....</b>	<b>178</b>
1. 目的.....	178
2. 方法.....	178
2 - 1. 刺激 (178)	
2 - 1 - 1. 香り刺激 (178)	
2 - 1 - 2. 色彩刺激 (178)	
2 - 2. 手続き (179)	
2 - 2 - 1. 印象評定 (180)	
2 - 2 - 2. 気分評定 (180)	
2 - 3. 教示 (181)	
2 - 4. 対象者 (181)	
2 - 5. 実験時期 (181)	
<b>§4 - 1. 実験 E - 1 香りの心理的効果における色彩間比較.....</b>	<b>182</b>
1. 目的.....	182
2. 結果の処理.....	182
2 - 1. 印象評定 (182)	
2 - 2. 気分評定 (182)	

3. 結果	183
3-1. 印象評定に対する5色群間比較結果 (183)	
3-1-1. 因子分析結果 (183)	
3-1-2. 各香りの印象評定に対する5色群間比較結果 (186)	
3-2. 気分評定に対する5色群間比較結果 (194)	
3-2-1. 因子分析結果 (194)	
3-2-2. 各香りの印象評定に対する5色群間比較結果 (198)	
4. 考察	206
4-1. 色彩と香りを組み合わせた場合の感情次元に関して (206)	
4-2. 色彩と香りの組み合わせによる心理的効果に関して (208)	
4-2-1. 印象評定に関して (208)	
4-2-2. 気分評定に関して (209)	
5. 本研究の結論	210
<b>§4-2. 実験 E-2 心理的効果における色彩と香りの交互作用の検討</b>	<b>211</b>
1. 目的	211
2. 結果の処理	211
3. 結果	212
3-1. 印象評定に関して (212)	
3-2. 気分評定に関して (220)	
4. 考察	221
4-1. 印象評定における色彩と香りの交互作用に関して (221)	
4-2. 気分評定における色彩と香りの交互作用に関して (223)	
5. 本研究の結論	225
<b>§4-3. まとめ</b>	<b>225</b>
1. 色彩と香りの感情次元	225
2. 色彩と香りの調和による心理的効果	225
3. 色彩と香りの調和による心理的効果が生じるメカニズム	226
4. 本章の結論	227
<b>第5章 感情次元における色彩と香りの調和性</b>	<b>228</b>
<b>§5-1. 色彩と香りの感情次元の再検討</b>	<b>228</b>
1. 目的	229
2. 分析	229
3. 結果及び考察	230
3-1. 印象評定に対する因子分析 (230)	
3-2. 気分評定に対する因子分析 (235)	

3 - 3. 印象評定・気分評定結果のまとめ (239)	
3 - 4. 色彩と香りを同一次元で捉える感情次元 (240)	
4. 結論.....	241
<b>§5 - 2. 色彩と香りの調和性の検討.....</b>	<b>242</b>
1. 目的.....	242
2. 分析.....	242
3. 結果及び考察.....	246
3 - 1. 香りに対する調和色・不調和色判断に関して (246)	
3 - 1 - 1. 各 18 色に関する検討 (246)	
3 - 1 - 2. 色相別・トーン別検討 (253)	
3 - 2. 色彩に対する香りの調和度判断に関して (259)	
3 - 3. 色彩と香りの調和性に関する総合的考察 (262)	
4. 結論.....	266
4 - 1. 香りに対する調和色 (266)	
4 - 2. 色彩に対する調和香 (267)	
4 - 3. 色彩と香りの調和性 (267)	
<b>§5 - 3. まとめ.....</b>	<b>268</b>
<b>第 6 章 総合的考察.....</b>	<b>269</b>
<b>§6 - 1. 総合考察及び結論.....</b>	<b>270</b>
<b>§6 - 2. 今後の課題と展望.....</b>	<b>275</b>
<b>参考文献.....</b>	<b>278</b>
<b>巻末資料.....</b>	<b>287</b>
<b>謝辞.....</b>	<b>310</b>