

目 次

<論 文>

ニーズの生成過程 — 新製品や新サービスのニーズはどのようにして発生し、 生成されていくか —	黒 須 誠 治	1
アップルウォッチ・エディションの感性価値 — ロレックスとの比較分析 —	山 本 尚 利	11
	Xu Zhaonan 大 熊 太 郎	
市場の側面から見たリーダー企業が同質化できないニッチ戦略	山 田 英 夫	23
大学主催の短期海外留学プログラムの魅力度とその要因 — 東京都内四年制大学商学部の学生への質問紙調査 —	小 西 由 樹 子	39
テクノロジー・スタートアップ企業の創出のための ハイブリッド・インキュベーション・ファンド・プログラム ～イスラエル、シンガポールの事例からのインプリケーション～	竹 岡 紫 陽	49
	樋 原 伸 彦	
ハイエンド型破壊的イノベーションの提案と事例検証 — 新興ブランド「BALMUDA」の事例を基に —	坂 東 佑 治	57
	長 沢 伸 也	
新興ブランドのブランドイノベーション戦略の提案と事例検証 — 新興ブランド「BALMUDA」の事例を基に —	長 沢 伸 也	71
	坂 東 佑 治	
CVC 投資の新たな投資分類カテゴリーの提示	樋 原 伸 彦	83

<研究ノート>

クレイトン、クリステンセンのイノベーターのディレンマの分析枠組と その分析枠組の意義に関して — 新産業創出のプロセス、財のコモディティ化のプロセス、 イノベーションの地域偏在性の論点から —	吉 川 智 教	89
---	---------------	----

CONTENTS

<Articles>

Generation process of needs

- Needs for new products and services are generated in any way, or will be generated ? —
..... Seiji Kurosu1

Experiential Values of Apple Watch Edition:

- Comparison Analysis with Rolex Hisatoshi Yamamoto 11
Xu Zhaonan
Taro Ohkuma

Niche Strategies Difficult for The Market Leader to Imitate:

- From the Market-Characteristics Perspective Hideo Yamada 23

Preference for Short-Term Study Abroad Program

- A Survey of University Students in Japan — Yukiko Konishi 39

Hybrid Incubation Fund Programs to Promote Technology-based Start-ups

- ~ Implications from Israel and Singapore Experiences ~ Shiyo Takeoka 49
Nobuhiko Hibara

Proposal and Verification of High-End Disruption

- Case Study of Emerging Brand “BALMUDA” — Yuji Bando 57
Shin'ya Nagasawa

Proposal and Verification of Brand Innovation Strategy

- Case Study of Emerging Brand “BALMUDA” — Shin'ya Nagasawa 71
Yuji Bando

Modeling New Categories of CVC Investments Nobuhiko Hibara 83

A Note on Clayton M. Christensen's *The Innovator's Dilemma*

- From the Point of View of Process of Creation of
New Industries and Declining Industries — Tomomichi Yoshikawa 89