

目 次

<論 文>

ニーズの生成過程

- 新製品や新サービスのニーズはどのようにして発生し、
生成されていくか —黒 須 誠 治 1

アップルウォッチ・エディションの感性価値

- ロレックスとの比較分析 —山 本 尚 利 11
Xu Zhaonan
大 熊 太 郎

- 市場の側面から見たリーダー企業が同質化できないニッチ戦略山 田 英 夫 23

大学主催の短期海外留学プログラムの魅力度とその要因

- 東京都内四年制大学商学部の学生への質問紙調査 —小 西 由 樹 子 39

テクノロジー・スタートアップ企業の創出のための

ハイブリッド・インキュベーション・ファンド・プログラム

- ～イスラエル、シンガポールの事例からのインプリケーション～竹 岡 紫 陽 49
樋 原 伸 彦

ハイエンド型破壊的イノベーションの提案と事例検証

- 新興ブランド「BALMUDA」の事例を基に —坂 東 佑 治 57
長 沢 伸 也

新興ブランドのブランドイノベーション戦略の提案と事例検証

- 新興ブランド「BALMUDA」の事例を基に —長 沢 伸 也 71
坂 東 佑 治

- CVC 投資の新たな投資分類カテゴリーの提示樋 原 伸 彦 83

<研究ノート>

クレイトン、クリステンセンのイノベーターのディレンマの分析枠組と

その分析枠組の意義に関して

—新産業創出のプロセス、財のコモディティ化のプロセス、

- イノベーションの地域偏在性の論点から—吉 川 智 教 89

CONTENTS

<Articles>

Generation process of needs

- Needs for new products and services are generated in any way, or will be generated ? —
..... Seiji Kurosu1

Experiential Values of Apple Watch Edition:

- Comparison Analysis with Rolex Hisatoshi Yamamoto 11
Xu Zhaonan
Taro Ohkuma

Niche Strategies Difficult for The Market Leader to Imitate:

- From the Market-Characteristics Perspective Hideo Yamada 23

Preference for Short-Term Study Abroad Program

- A Survey of University Students in Japan — Yukiko Konishi 39

Hybrid Incubation Fund Programs to Promote Technology-based Start-ups

- ~ Implications from Israel and Singapore Experiences ~ Shiyo Takeoka 49
Nobuhiko Hibara

Proposal and Verification of High-End Disruption

- Case Study of Emerging Brand “BALMUDA” — Yuji Bando 57
Shin'ya Nagasawa

Proposal and Verification of Brand Innovation Strategy

- Case Study of Emerging Brand “BALMUDA” — Shin'ya Nagasawa 71
Yuji Bando

Modeling New Categories of CVC Investments Nobuhiko Hibara 83

A Note on Clayton M. Christensen's *The Innovator's Dilemma*

- From the Point of View of Process of Creation of
New Industries and Declining Industries — Tomomichi Yoshikawa 89