

## 目 次

### <論 文>

#### 新商品開発作業の作業研究

- 発想作業から試作作業まで — .....黒 須 誠 治 ..... 1

#### 短期留学を通じた自己効力感の向上

- 参加大学生へのインタビューを用いた質的調査 — .....小 西 由樹子 ..... 17

- 競合企業のバリューチェーンに入り込む企業提携 .....山 田 英 夫 ..... 27  
寺 部 優

- 近未来日本の事業環境予測 .....山 本 尚 利 ..... 43

#### 日本の公認会計士における組織及び職業的アイデンティフィケーション：

- 基本属性及び職務態度との関係に関する探索的研究 .....鄭 龍 権 ..... 57  
竹 内 規 彦

- オープン・イノベーションと CVC 投資 .....樋 原 伸 彦 ..... 71

### <研究ノート>

#### インバウンド事業の訪日プロモーションの実態と矛盾

- 参与観察に基づいた検証 — .....武 川 基 ..... 79

## CONTENTS

### <Articles>

#### A Work Study of New Product Development

— From Idea Work to Prototype Work — ..... Seiji Kurosu ..... 1

#### Self-Efficacy Enhancement in a Short-Term Study Abroad

— A Modified Grounded Theory — ..... Yukiko Konishi ..... 17

#### Corporate alliances aiming for replacement or complement of competitors' value

chain function ..... Hideo Yamada ..... 27  
Masaru Terabe

Forecasting the Business Environment in the Near Future of Japan ..... Hisatoshi Yamamoto ..... 43

#### Organizational and Professional Identification among Certified Public Accountants in Japan:

An Explorative Investigation on the Relationships among Identification,

Organizational Characteristics, and Work Attitudes ..... Ryuken Tei ..... 57  
Norihiko Takeuchi

Open innovation and Corporate Venture Capital Investment ..... Nobuhiko Hibara ..... 71

#### Reality of Controversial facts about Inbound Promotions to Japan

— A Study of Participant Observation — ..... Motoi Takekawa ..... 79