

執筆者紹介

藤巻 佐和子	博士後期課程	経営戦略と IT
王 黎黎	博士後期課程	マーケティング戦略
LIU, Yuting	博士後期課程	広告理論
尾崎 弘和	博士後期課程	国際マーケティングマネジメント
秋山 盛	博士後期課程	管理会計
金 奕群	博士後期課程	財務会計情報
畢 天維	博士後期課程	会計と公共政策

注) 本誌への掲載についてはレフリー制を採用している。

2020年3月15日 印刷
2020年3月23日 発行 商学研究科紀要(第90号)

編集者 東京都新宿区西早稲田1-6-1
早稲田大学大学院商学研究科

編集責任者 東京都新宿区西早稲田1-6-1
長谷川 恵 一

制作・印刷 東京都荒川区西日暮里5-9-8
三美印刷株式会社

発行所 東京都新宿区西早稲田1-6-1
早稲田大学大学院商学研究科