

『表象・メディア研究』第12号（2022年3月刊行）投稿規定

【投稿規定】

1. 投稿者は「早稲田 表象・メディア論学会」の会員であることを原則とする。
2. 原稿は未発表のものとする。
3. 論文の場合は本文・注・図版・参考文献を含め、和文の場合は20,000字以内、欧文の場合は8,000語以内とする。レビューの場合は4,000字以内とする。
4. 投稿希望者は所定の期日までに事前エントリーを行なうこととする。第12号は2021年7月13日（火）までに論文題名（仮題）、氏名、郵便番号、住所、電話番号、e-mailアドレスを『表象・メディア研究』編集部（contact@hyosho-media.com）に連絡のこと。

【投稿締切】

1. 投稿締切は9月30日とする。
2. 投稿原稿は、上記編集部のメールアドレス宛に添付ファイルで送付すること。原稿データは、Microsoft Wordファイル（拡張子.docないし.docx）およびPDFファイルの両方を添付すること。メール本文には、論文題名（仮題）、英語タイトル、氏名、郵便番号、住所、電話番号、e-mailアドレスを記載のこと。件名には、「『表象・メディア研究』投稿論文」と記入してください。また図版等のためファイル容量が大きくなる場合（3MB以上）には、表象・メディア論コース室に前もってご相談ください。

〒162-8644 東京都新宿区戸山1-24-1

早稲田大学 文化構想学部 表象・メディア論系室

『表象・メディア研究』編集部

contact@hyosho-media.com

【審 査】

1. 複数の査読委員による審査により、原稿掲載の可否を決定する。
2. 原稿は審査の結果、加筆・修正を求めることがある。また再査読となることがある。

以上