

## 執筆者紹介

松井 希望	博士後期課程	組織・戦略
劉 慰健	博士後期課程	ビジネスモデルと競争戦略
高木 啓介	博士後期課程	アントレプレヌールシップとクリエイティビティプロセス
鈴木 宏治	博士後期課程	チーム・リーダーシップ
芳賀 悠基	博士後期課程	マーケティング戦略
王 聖書	博士後期課程	管理会計
小林 弘樹	博士後期課程	財務会計情報

注) 本誌への掲載についてはレフリー制を採用している。

2022年11月14日 印刷  
2022年11月22日 発行 商学研究科紀要(第95号)

編集者 東京都新宿区西早稲田1-6-1  
早稲田大学大学院商学研究科

編集責任者 東京都新宿区西早稲田1-6-1  
奥村雅史

制作・印刷 東京都荒川区西日暮里6-28-1  
三美印刷株式会社

発行所 東京都新宿区西早稲田1-6-1  
早稲田大学大学院商学研究科