

早稲田大学産業経営研究所

# 産業経営

W a s e d a B u s i n e s s R e v i e w

## 論文

- 3 明治・大正期中規模醤油醸造業者の販路形成  
—青森県上北郡野辺地町・野坂味噌醤油店の醤油販売の分析から—  
小杉亮介
- 47 コーポレート・ガバナンスの収斂に関する研究  
鳥田友起
- 71 企業会計における対応概念の役割  
—税効果会計を対象として—  
鈴木雅康